

김성철 (Seongcheol Kim)

고려대학교 미디어대학 교수

연구실: 서울캠퍼스 미디어관 605 호

연락처: (02) 3290-2267, hiddentrees@korea.ac.kr

연구실 홈페이지 (SUITE Lab): <https://www.seongcheolkimlab.com/>

구글 스칼라 페이지:

https://scholar.google.co.kr/citations?hl=en&user=zF2EhjUAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate

링크드인 전체공개용 프로필 및 URL:

www.linkedin.com/in/seongcheol-kim-688398190

학력

- 1987 년 서울대학교 경영대학 경영학과 졸업
- 1989 년 서울대학교 대학원 경영학 석사
- 1996 년 미국 Michigan State University 석사 (M.A. in Telecommunication)
- 2000 년 미국 Michigan State University 박사 (Ph.D. in Mass Media)

전공분야

디지털비즈니스, 미디어경영, 뉴미디어

강의과목

디지털플랫폼의 이해, 엔터테인먼트 비즈니스모델, 미디어 앙트레프레너십,
엔터테인먼트 산업론, 미디어경영, 미디어 산업과 융합, 이머징 미디어

현직

- **고려대학교 미디어대학 교수**, 2008 년 3 월 ~ 현재
- 스마트미디어 서비스 연구센터 센터장 [과학기술정보통신부 대학 ICT 연구센터(ITRC)], 2020 년 7 월 ~ 현재
- 지능정보기술과 사회문제 연구센터 센터장 [한국연구재단 인문사회연구소 사업 연구책임자], 2023 년 9 월 ~ 현재
- 고려대학교 제 10 대, 11 대 교수의회 의원, 2024 년 10 월 ~ 현재
- 고려대학교 대학평의회 의원 (인문·사회계열 교원 대표), 2025 년 4 월 ~ 현재
- **Digital Business (SCOPUS 등재 국제전문학술지) 편집위원장**, 2020 년 5 월 ~ 현재
- **Telecommunications Policy (SSCI 급 국제전문학술지) 부 편집위원장**, 2018 년 3 월 ~ 현재
- **International Telecommunications Society (ITS) 이사** (Board member), 2016 년 6 월 ~ 현재
- 과학기술정보통신부 글로벌 K-FAST Alliance 의장, 2025 년 4 월 ~ 현재
- (주) 케이티 (KT) 독립이사 및 감사위원, 2023 년 6 월 ~ 현재
- (주) 스튜디오 드래곤 독립이사, 2023 년 3 월 ~ 현재
- (주) 뷰스컴퍼니 자문교수, 2025 년 4 월 ~ 현재
- 스타트업 투자조합 ABPAΞΑΣ (아브라삭스) 파트너, 2021 년 11 월 ~ 현재
- 디지털 소사이어티 정회원, 2022 년 10 월 ~ 현재
- 정보통신인+협의회 (ICT People+ Council) 회장
- 한국미디어경영학회, 한국정보사회학회, 한국경영학회, 한국경영정보학회, 정보통신정책학회, 한국경영과학회, 한국통신학회 종신회원

주요경력

전임 (Full-time)

- **고려대학교 제 29 대, 30 대 도서관장** (중앙도서관장, 외국학술지지원센터장 겸임)
- 고려대학교 제 20 대 과학도서관장
- 고려대학교 언론학부 부교수
- **한국정보통신대학교 (현 한국과학기술원) IT 경영학부 부교수** (1 년 조기 승진),

부학부장

- 한국정보통신대학교 (현 한국과학기술원) IT 경영학부 조교수
- **서울특별시 정보시스템담당관** (최초의 개방직 과장 - 서기관)
- SK 그룹 (주) 모비야 Sales & Marketing 팀장
- **SKC&C 차장**
- SK 그룹 (주) 유공 정보통신사업부 대리 (해외유학을 위해 6 년간 교육파견)
- 육군 예비역 사관 후보생 13 기 (소위 전역)

겸임 (Part-time)

(교내/타 대학)

- **고려대학교 연구기획위원회 사회분야 연구단장**
- 디지털 플랫폼 연구센터 (구 미디어산업 연구센터) 센터장
- 고려대 4 단계 BK21 미디어학교육연구단 단장
- 고려대학교 BK21 교육연구단장 협의회 부회장
- 고려대학교 대학원 혁신위원회 위원
- **고려대학교 부설 정보문화연구소장**
- 고려대학교 언론대학원 주임교수
- 고려대학교 언론대학원 최고위 과정 부원장
- 한국정보통신대학교 IT 경영학부 겸임교수
- 미시간주립대학교 강사
- 미시간주립대학교 ITEP (International Telecommunication Executive Program) 코디네이터
- 서울대학교 언론정보연구소 방문연구원 (연구학기)
- 미국 타우슨대학교 방문교수 (연구학기)

(학계)

- **한국정보사회학회 회장**
- **한국미디어경영학회 회장**
- 한국정보사회학회 총무이사/부회장
- 한국미디어경영학회 총무이사
- 정보통신정책학회 이사

- 중소기업학회 이사
- **한국방송학회 방송통신연구 편집위원장**
- 한국정보사회학회 정보와 사회 편집위원장
- 방송학보, 사이버커뮤니케이션학보, 통신학회 논문지 편집위원
- Communication & Convergence Review (CCR) 부 편집위원장
- **The 24th ITS Biennial Conference 2024 공동 조직위원장 (Co-chair, Organizing committee)**
- **The 22nd ITS Biennial Conference 2018 조직위원장 (Chair, Organizing committee)**
- IMMAA (International Media Management Academic Association) 이사, 자문위원 (Executive Board, Scientific Advisory Board)
- IMMAA (International Media Management Academic Association) Conference 2016 in Seoul 조직위원장 (Chair, Organizing committee)

(업계)

- **(주) 케이티 (KT) 이사회 의장**
- **현대홈쇼핑 (주) 사외이사 및 감사위원**
- 태광그룹 (주) 티브로드 한빛방송 사외이사
- 대림비앤코 사외이사
- 삼성전자, SK 텔레콤, 티브로드 자문교수
- CJ 미래경영연구원 미디어 부문 자문위원
- CJ 오쇼핑 시청자보호위원회 위원
- 네이버 뉴스 기사배열 공론화 포럼 위원장
- TV 조선 시청자위원회 위원
- 조선일보 독자권익보호위원회 위원
- 조선일보 미디어연구소 자문위원
- MBC 경영평가 위원 (경영부분)
- KBS 공영방송포럼 위원
- 한국신문협회 신문발전연구소 연구위원
- 한국케이블 TV 방송협회 (PP 협의회) 자문교수
- 한국 TV 홈쇼핑협회 자문교수
- 영국 Gerson Lehrman Group Councils 자문위원 (정보통신분야)

- 삼성경제연구소 디지털 2 프로젝트 산업분과 ICT 소분과 팀장

(정부/공공기관)

- **한국과학창의재단 비상임이사**
- **서울디지털재단 비상임이사**
- **한국방송통신전파진흥원 (KCA) 선임 비상임이사**
- 한국방송통신전파진흥원 (KCA) 방송콘텐츠진흥사업 심의조정위원회 위원장
- 한국전자통신연구원 (ETRI) 초빙연구원
- 국제전기통신연합 전기통신개발분야 (ITU-D) SG 1 (정보통신 개발전략 및 정책) 분과 연구위원
- 한국연구재단 인문사회연구본부 사회과학단 전문위원 (RB: Member of Review Board)
- 국무총리 디지털경제 특별보좌관
- 국가 정보통신전략위원회 민간위원
- 국무총리 소속 미디어·콘텐츠산업융합발전위원회 위원
- 국무총리 산하 공정거래위원회 주관 소비자정책위원회 전문위원 (방송통신 분야)
- 2026 년, 2025 년 국제스트리밍페스티벌 공동집행위원장
- 2023 년 국제 OTT 축제 추진위원회 위원장
- 과학기술정보통신부 디지털 플랫폼 정책포럼 공동 운영위원장
- 과학기술정보통신부 온라인플랫폼 정책포럼 운영위원장
- 과학기술정보통신부 ICT 정책고객 대표자회의 위원
- 과학기술정보통신부 미디어자문위원회 위원
- 미래창조과학부 ICT 정책고객 대표자회의 위원
- 미래창조과학부 유료방송산업 발전위원회 위원
- 미래창조과학부 정책소통자문위원회 위원
- 미래창조과학부 방송진흥정책 자문위원회 위원
- 방송통신위원회 방송콘텐츠 제작역량평가위원회 위원
- 방송콘텐츠 온라인 글로벌 유통 활성화 지원협의회 위원장
- BcN 품질관리협의회 학계대표
- 특허청 심사관 교육 운영위원회 운영위원
- (사) 한국정보방송통신대연합 정책자문위원, 운영위원

- 영화진흥위원회 K-Cinema ICT 정책기획단 자문위원
- 서울시 정보화추진위원회 위원
- 경기도 정보화위원회 위원

(언론활동)

- 한국일보 아침을 열며 칼럼 집필
- 매일경제 매경의 창 칼럼 집필
- 서울신문 열린세상 칼럼 집필
- 문화일보 시평 기고

교육적 성과

박사 배출 실적: 총 19 명 (한국정보통신대학교 (현 한국과학기술원) IT 경영학부 1 명, 고려대 미디어학부 18 명)

- 류민호 교수, 동아대학교 경영정보학과
- 김정환 교수, 고려대학교 미디어학부
- 김대원 박사, 카카오
- 김도경 박사, 한국방송광고진흥공사
- 김민성 교수, 한국방송통신대학교 미디어영상학과
- 박지은 박사, 한국과학기술연구원
- 권혜선 박사, 시청자미디어재단
- 김수원 박사, 카카오
- 황신영 박사, 네이버
- 장유미 교수, 성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과
- 임철민 교수, 전북대학교 미디어커뮤니케이션학과
- 김성재 박사 (스튜디오 N) 등

박사후 연구원 양성 실적: 총 17 명

- 이소은 교수, 국립부경대학교 미디어커뮤니케이션학부
- 최믿음 교수, 동덕여자대학교 커뮤니케이션콘텐츠 전공
- 장문경 교수, 가천대학교 경영학부
- 김형민 교수, 충남대학교 언론정보학과

- 최진욱 교수, 한남대학교 경영정보학과
- 최한별 교수, 동아대학교 경영정보학과
- 오 령 교수, 숙명여자대학교 미디어학부
- 안정용 교수, 숙명여자대학교 홍보광고학과
- 신선경 교수, 우석대학교 글로벌문화경영학부
- 함민정 교수, Nagoya University of Commerce & Business (NUCB)
- 김민성 교수, 한국방송통신대학교 미디어영상학과
- 장유미 교수, 성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과
- 임철민 교수, 전북대학교 미디어커뮤니케이션학과
- 김도경 박사, 한국방송광고진흥공사
- 권혜연 박사, 한국과학기술연구원
- 강수환 박사, 세종연구원
- Dr. Maria Massaro, Volvo

강의상 수상 실적

- **고려대학교 석탑강의상 (14 회 수상):** 2025 년 1 학기, 2024 년 1 학기, 2020 년 2 학기, 2019 년 1 학기, 2017 년 2 학기, 2015 년 2 학기, 2015 년 1 학기, 2013 년 1 학기, 2012 년 2 학기, 2012 년 1 학기, 2010 년 2 학기, 2009 년 2 학기, 2009 년 1 학기, 2008 년 2 학기
- **고려대학교 우수강의상 (5 회 수상):** 2016 년 2 학기, 2014 년 1 학기, 2013 년 2 학기, 2011 년 2 학기, 2010 년 1 학기
- **한국정보통신대학교 (현 한국과학기술원) 최우수강의상 (Best Teaching Award), 2 회 수상:** 2006 년, 2004 년

학술관련 상훈

- **The most productive *TP* author:** 통신 및 ICT 정책 분야의 대표적인 국제전문학술지인 **Telecommunications Policy (*TP*)** (SSCI 급, JCR Rank: Q1, IF: 6.5)에 2000 년부터 2024 년까지 25 년간 27 편의 논문을 게재해서 **전 세계에서 가장 많은 논문을 발표한 저자로 인정을 받음** (Zheng & Gao, 2026, p.5, Table 1, <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2026.103242>).
- **고려대학교 석탑연구상 (9 회 수상):** 2026 년 제 11 회 석탑연구상, 2025 년

제 10 회 석탑연구상, 2024 년 제 9 회 석탑연구상, 2023 년 제 8 회 석탑연구상,
2022 년 제 7 회 석탑연구상, 2020 년 고려대학교 제 5 회 석탑연구상, 2019 년
고려대학교 제 4 회 석탑연구상, 2018 년 고려대학교 제 3 회 석탑연구상, 2017 년
고려대학교 제 2 회 석탑연구상

- 고려대학교 2025 학년도 Honor Your Colleagues(HYC) 선정
- 고려대학교 2024 학년도 Honor Your Colleagues(HYC) 선정
- 한국 e 스포츠학회 최우수논문상 (강지문·김성철), 2025 년 12 월
- 과학기술정보통신부 장관상, 2023 년 ICT 인력양성사업 우수과제 선정
(고려대학교 스마트미디어서비스 연구센터), 2023
- 부총리 겸 교육부장관 상 (제 1253 호), 2022 년 교육부 학술연구지원사업
우수성과 50 선 선정, 2022
- **고려대학교 교우회 제 9 회 학술상 (인문사회부문) 수상**, 2022
- **대한민국 근정포장** – 정보통신 발전 유공 수상, 2018
- 방송통신위원회 위원장 표창 (제 18 호), 2013
- 2016 년 세종도서 학술부문 (구 문화체육관광부 우수학술도서) 선정
(인터넷생태계에 대한 9 가지 질문, 공저), 2016
- Distinguished Paper Award, International Conference on Internet Studies
2014(NETs 2014), Singapore, August 16-17, 2014 (Paper title: What and how
social scientists study about M2M)
- 대한민국 학술원 2012 년 우수학술도서 선정 (뉴미디어 시대의 비즈니스 모델:
창조와 변혁의 바이블, 공저), 2012
- 문화체육관광부 2012 년 우수학술도서 선정 (미디어 생태계, 공저), 2011
- 한국미디어경영학회 가을철 정기학술대회 우수논문상, 2011
- **매경비트학술상 (우수상)**, 매일경제와 조현정재단, 2009
- **한국정보통신대학교 (현 한국과학기술원) 최우수연구상 (Best Research Award)**,
2006
- 세계인명사전 Marquis "Who's Who in the World" 2009, 2010, 2011, 2012, 2013,
2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 등재
- Marquis "Who's Who in Finance & Business" 2009-2010 등재
- IBC's "2000 Outstanding Intellectuals of the 21st Century" 2009/2010 등재
- IBC's "Top 100 Educators 2009" 등재
- The Honor Society of International Scholars (Phi Beta Delta), 1997

- The Honor Society of Phi Kappa Phi, 1996
- Winner of Frank Magid Research Proposal Contest, 1996
- Graduate Assistantship, Michigan State University, 1996 ~ 2000
- SK 그룹 해외유학 (교육파견) 장학금, 1995 ~ 2000

저서 및 논문 실적

(SCI급 국제전문학술지 논문 121편) SSCI 저널 108편 (주저자 103편), SCI(E) 저널 13편 (주저자 10편)

1. E. Choi, J. Park, S. Eom, J. Park and **S. Kim**, Creator strategies in the platform economy: How frequency, consistency, and content type affect YouTube engagement, attention, and revenue, *Telecommunications Policy*, v.50, no.8, September 2026, 103252 (Corresponding author)
2. D. Song and **S. Kim**, When connectivity depletes: The negative effects of Enterprise Social Media use on employee well-being and work engagement, *Frontiers in Psychology*, 17:1810219. doi: 10.3389/fpsyg.2026.1810219, June 2026 (Corresponding author)
3. M. H. Kang and **S. Kim**, How Korean platform startups survive in the era of platform dominance: A dynamic capabilities theory approach, *Telecommunications Policy*, v.50, no.5., June 2026, 103201 (Corresponding author)
4. J. Kang and **S. Kim**, From Iron to Diamond: Collaborative Behavior Development Across Competitive Tiers in League of Legends, *Computers in Human Behavior*, v.179, 108928, June 2026 (Corresponding author)
5. D. Song and **S. Kim**, How enterprise social media use affects employee well-being, *Scientific Reports*, May 2026, <https://doi.org/10.1038/s41598-026-52766-3> (Corresponding author)
6. J. Park, S. Eom, E. Choi, J. Park and **S. Kim**, Rethinking Commerciality: How Content Commerciality Contributes to YouTube Beauty Content Performance, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, v.21, no.4, April 2026, <https://doi.org/10.3390/jtaer21040118> (Corresponding author)

7. S. Ha and **S. Kim**, Digital Accessibility Research from 1997 to 2024: A Triangulated Review and Conceptual Framework, *Telematics and Informatics*, v.106, 102394, April 2026 (Corresponding author)
8. S. Ha and **S. Kim**, Fan Identification and Narrative Transportation as Determinants of Perceived Value of Webtoon-based Merchandise, *Humanities and Social Sciences Communications*, v.13, article no. 669, March 2026, <https://doi.org/10.1057/s41599-026-06961-2> (Corresponding author)
9. C. Jang and **S. Kim**, How employees of Korean franchise restaurants perceive older adult kiosk accessibility, *Frontiers in Public Health*. 13:1660819. doi: 10.3389/fpubh.2025.1660819, January 2026 (Corresponding author)
10. **S. Kim**, Y. Kwon and Y. Jung, Digital transformation demands new policies and strategies: Editorial for special issue on ITS 2024 Seoul Conference, *Telecommunications Policy*, v.50, no.1., January 2026, 103099
11. C. Jang and **S. Kim**, Factors influencing the export of cultural and artistic copyright in the Korean media industry, *Telecommunications Policy*, v.50, no.1., January 2026, 103078 (Corresponding author)
12. S. Ha, J. Kim, S. Kim, G. Moon, S. B. Kim, J. Kim and **S. Kim**, Improving Webtoon Accessibility for Color Vision Deficiency in South Korea using Deep Learning, *Universal Access in the Information Society*, v.24, pp.3049~3066, November 2025, <https://doi-org-ssl.oca.korea.ac.kr/10.1007/s10209-024-01113-2> (Corresponding author)
13. S Eom, J. Park, E. Choi, J. Park and **S. Kim**, How Do Users Contribute to YouTube Channels' Revenue? An Empirical Analysis of Korean Beauty Channels, *Computers in Human Behavior*, v.172, 108741, November 2025 (Corresponding author)
14. J. Ahn and **S. Kim**, Do digital platform's unethical behaviors influence users' trust and intention to use alternative platforms?, *Telecommunications Policy*, v.49, no.7., August 2025, 102996 (Corresponding author)
15. M. H. Kang and **S. Kim**, Resilience in telecommunications networks: A Korean case study, *Telecommunications Policy*, v.49, no.6., July 2025, 102987 (Corresponding author)

16. J. Kang and **S. Kim**, Game Over Too Soon: Early Specialization and Short Careers in Esports, *Frontiers in Psychology*, 16:1585599. doi: 10.3389/fpsyg.2025.1585599, May 2025 (Corresponding author)
17. M. Kim and **S. Kim**, Why do individuals use online video piracy websites?, *Computers in Human Behavior*, v.166, 108575, May 2025 (Corresponding author)
18. M. Kim and **S. Kim**, Factors influencing metaverse adoption among Korean soldiers, *Acta Psychologica*, v.255, 104885, May 2025 (Corresponding author)
19. H.S. Kim, Y. Jang, S.H. Lee and **S. Kim**, How to relieve mobile network overload from mobile over-the-top (OTT) traffic: Proposing a user-based content-sharing solution, *Telecommunications Policy*, v.49, no.4, 102931, May 2025, (Corresponding author)
20. S. Shin and **S. Kim**, Niche analysis of competition among music streaming services in Korea, *Telecommunications Policy*, v.49, no.2, 102904, March 2025, (Corresponding author)
21. J. Park, S. Wang, S. Lee, S. Seo, N. Lee and **S. Kim**, Viewer emotional response to Webtoon-based drama: An EEG analysis, *International Journal of Human-Computer Interaction*, v.40, no.24, pp.8623-8637, December 2024, <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2285647> (Corresponding author)
22. M. Kim and **S. Kim**, Policy responses to the rise of global OTT platforms in Korea, *Science and Public Policy*, v.51, no.6, pp.1227-1240, December 2024, <https://doi.org/10.1093/scipol/scae021> (Corresponding author)
23. J. Park and **S. Kim**, Why do users perceive digital platforms as indispensable to their lives?: A study on KakaoTalk in Korea, *Telecommunications Policy*, v.48, no.10, 102863, November 2024 (Corresponding author)
24. J. Kang, H. Song, S. Kim, C. G. Lee and K. Kim, Breaking the Board: The Rise of Female Go Players in Korea, *Humanities and Social Sciences Communications*, v.11, article no. 1347, October 2024. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03831-7>
25. S. Ha and **S. Kim**, Barriers to Playing Digital Games: Why Do Some People Choose Not to Play Digital Games?, *Telematics and Informatics*, v.93, 102161, September 2024 (Corresponding author)

26. Y. Jang and **S. Kim**, Why do small restaurant operators intend to terminate their relationship with food delivery apps during Covid-19 pandemic?, *Sage Open*, v.14, no.3, <https://doi.org/10.1177/21582440241268614>, August 2024
(Corresponding author)
27. J. Ha, C. Nam and **S. Kim**, A systematic review of mobile payment literature: What has been studied and what should be studied?, *Telecommunications Policy*, v.48, no.7, 102795, August 2024 (Corresponding author)
28. Y. Jang and **S. Kim**, A decision model for OTT service users to adopt wireless D2D caching networks: Exploring the Korean case, *Telecommunications Policy*, v.48, no.7, 102793, August 2024 (Corresponding author)
29. C. Jang and **S. Kim**, Kids content as IPTV operator's new differentiator: The Korean case, *Telecommunications Policy*, v.48, no.6, 102765, July 2024
(Corresponding author)
30. H. S. Kim, Y. Jang, Y. J. Choi, H. K. Kim, **S. Kim** and S. H. Lee, Examining spatiotemporal crowdsensing and caching for population-dynamic OTT content delivery, *Scientific Reports*, 14, 13783, June 2024,
<https://doi.org/10.1038/s41598-024-64589-1> (Corresponding author)
31. C. Ko and **S. Kim**, Adolescent Female Users' Avatar Creation in Social Virtual Worlds: Opportunities and Challenges, *Behavioral Sciences*, v.14, n.7, 539;
<https://doi.org/10.3390/bs14070539>, June 2024 (Corresponding author)
32. M. Jang, S. Nikou and **S. Kim**, Factors Influencing Users' Perceptions of Digital Platform Indispensability: A Comparative Study of Korea and Finland, *Behavioral Sciences*, v.14, n.6, 502; <https://doi.org/10.3390/bs14060502>, June 2024
(Corresponding author)
33. M. Jang and **S. Kim**, Key Traits of Top Answerers on Korean Social Q&A Platforms: Insights into User Performance and Entrepreneurial Potential, *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 744, June 2024,
<https://doi.org/10.1057/s41599-024-03239-3> (Corresponding author)
34. C. Lim and **S. Kim**, Exploring killer domains to create new value: A comparative case study of Canadian and Korean telcos, *Telecommunications Policy*, v.48, no.4, 102752, May 2024 (Corresponding author)

35. S. Ha and **S. Kim**, Factors Determining Whether an Art Museum Will Offer Virtual Content: An Empirical Study in South Korea, *International Journal of Human-Computer Interaction*, v.40, no.6, 1341-1354, DOI: 10.1080/10447318.2022.2143769, 2024 (Corresponding author)
36. S. Ha and **S. Kim**, Developing a conceptual framework for digital platform literacy, *Telecommunications Policy*, v.48, no.3, 102682, April 2024 (Corresponding author)
37. **S. Kim**, D.H. Kim, C. Nam and A. Park, Editorial: Understanding malicious behaviors on digital platforms. *Frontiers in Psychology*, 15:1384226. doi: 10.3389/fpsyg.2024.1384226, March 2024
38. Y. Jang and **S. Kim**, Understanding mobile OTT service users' resistance to participation in wireless D2D caching networks, *Behavioral Sciences*, v.14, n.3, 158; <https://doi.org/10.3390/bs14030158>, February 2024 (Corresponding author)
39. J. Choi and **S. Kim**, Predicting individuals' privacy protection and self-tracking behaviors in the context of smart health, *Telematics and Informatics*, v.86, 102069, February 2024 (Corresponding author)
40. Y. Park and **S. Kim**, Do artists perceive blockchain as a new revenue opportunity? A social representation study of the Korean music industry, *Humanities and Social Sciences Communications*, v.11, article no.161 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02657-7>, January 2024 (Corresponding author)
41. C. Lim and **S. Kim**, Examining Factors Influencing the User's Loyalty on Algorithmic News Recommendation Service, *Humanities and Social Sciences Communications*, v.11, article no.10 (2024). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02516-x>, January 2024 (Corresponding author)
42. D. Kim, T. Lim, Y. Hwang and **S. Kim**, Predicting Support for COVID-19 Policies with Partisan Media Use and Negative Emotion: Evidence from the U.S. and South Korea, *Journal of Health Communication*, v.28, 32-40, December 2023 (Corresponding author)
43. M. Kim, S. Wang and **S. Kim**, Effects of Online Fan Community Interactions on Well-being and Sense of Virtual Community, *Behavioral Sciences*, v.13, no.11, 897; <https://doi.org/10.3390/bs13110897>, October 2023 (Corresponding author)

44. S. Ha, Y. Park, J. Kim and **S. Kim**, Research Trends of Digital Platforms: A Survey of the Literature from 2018 to 2021, *Telecommunications Policy*, v.47, no.8, 102543, September 2023 (Corresponding author)
45. M, Kim, J. Kim and **S. Kim**, Korea's Leadership in 5G and Beyond: Footprints and Futures, *Telecommunications Policy*, v.47, no.8, 102613, September 2023 (Corresponding author)
46. S. Lee, H. Baek and **S. Kim**, How People Perceive Malicious Comments Differently: Factors Influencing the Perception of Maliciousness in Online News Comments, *Frontiers in Psychology*, 14:1221005. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1221005, August 2023 (Corresponding author)
47. D. Kim, O. Kuru, J. Zeng and **S. Kim**, Fostering Mask-Wearing Norms and Behavior on Social Media: Combining Evidence from Surveys and Experiments in the U.S. and Korea, *Frontiers in Psychology*, 14:1151061. doi: 10.3389/fpsyg.2023.115106113:994786, May 2023 (Corresponding author)
48. C. Lim and **S. Kim**, Why do Korean users intend to subscribe to global OTT service through their local IPTV service?, *Telecommunications Policy*, v.47, no.4, 102541, May 2023 (Corresponding author)
49. J. Nam, **S. Kim** and Y. Jung, Elderly users' emotional and behavioral responses to self-service technology in fast-food restaurants, *Behavioral Sciences*, v.13, no.4, 284; <https://doi.org/10.3390/bs13040284>, March 2023 (Corresponding author)
50. Y. Jang and **S. Kim**, The Factors Influencing Users' Trust in and Loyalty to Consumer-to-Consumer Secondhand Marketplace Platform, *Behavioral Sciences*, v.13, no.3, 242; <https://doi.org/10.3390/bs13030242>, March 2023 (Corresponding author)
51. E. Na, Y. Jung and **S. Kim**, How do care service managers and workers perceive care robot adoption in elderly care facilities? *Technological Forecasting and Social Change*, v.187, 122250, February 2023 (Corresponding author)
52. Y. Wu, O. Kuru, D. H. Kim, **S. Kim**, COVID-19 News Exposure and Vaccinations: A Moderated Mediation of Digital News Literacy Behavior and Vaccine Misperceptions, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, v.20, n.1, 891; <https://doi.org/10.3390/ijerph20010891>, January 2023 (Corresponding author)

53. D. Kim and **S. Kim**, Why do they stay with 2G mobile communications services in 5G era?, *International Journal of Mobile Communications*, v.20, n.6, pp.659-679, December 2022 (Corresponding author)
54. J. Park and **S. Kim**, How do people with physical disabilities want to construct virtual identities with avatars?, *Frontiers in Psychology*, 13:994786. doi: 10.3389/fpsyg.2022.994786, September 2022 (Corresponding author)
55. S. Wang and **S. Kim**, Users' emotional and behavioral responses to deepfake videos of K-pop idols, *Computers in Human Behavior*, v.134, 107305, September 2022 (Corresponding author)
56. S. Hwang and **S. Kim**, Google's app store policy change and the responses elicited from mobile content firms: A case study on Korea's app store ecosystem, *Telematics and Informatics*, v.72, 101855, August 2022 (Corresponding author)
57. M. Massaro and **S. Kim**, Why is South Korea at the forefront of 5G? Insights from technology systems theory, *Telecommunications Policy*, v.46, no.5, 102290, June 2022 (Corresponding author)
58. H. Kim and **S. Kim**, The show must go on: Why Korea lost its first-mover advantage in esports, *Technological Forecasting and Social Change*, v.179, 121649, June 2022 (Corresponding author)
59. S. Kwon, R. Kim, J. Lee, J. Kim, S. Song, **S. Kim** and H. Oh, Smartphone use, body image distortion, and weight-loss behaviors in adolescents, *JAMA Network Open*, v.5, no.5, e2213237. doi:10.1001/jamanetworkopen.2022.13237, May 2022
60. H. Baek, M. Jang and **S. Kim**, Who leaves malicious comments on online news? An empirical study in Korea, *Journalism Studies*, v.23. n.4, 432-447, March 2022 (Corresponding author)
61. **S. Kim**, H. Baek and D. Kim, OTT and live streaming services: Past, present, and future, *Telecommunications Policy*, v.45, no.9, 102244, October 2021 (Corresponding author)
62. H. Kwon and **S. Kim**, Effects of the development of competition framework and legal environment for media contents on the generational transition of mobile networks, *Telematics and Informatics*, v.63, 101667, October 2021 (Corresponding author)
63. H. Baek, S. Lee and **S. Kim**, Are female users equally active? An empirical study

- of the gender imbalance in Korean online news commenting, *Telematics and Informatics*, v.62, 101635, September 2021 (Corresponding author)
64. M. Jang, H. Baek and **S. Kim**, Movie characteristics as determinants of download-to-own performance in the Korean video-on-demand market, *Telecommunications Policy*, v.45, no.7, 102140, August 2021 (Corresponding author)
 65. M. Jang, M. Aavakare, S. Nikou and **S. Kim**, The impact of literacy on intention to use digital technology for learning: A comparative study of Korea and Finland, *Telecommunications Policy*, v.45, no.7, 102154, August 2021 (Corresponding author)
 66. M. Jang, Y. Jung and **S. Kim**, Investigating managers' understanding of chatbots in the Korean financial industry, *Computers in Human Behavior*, v.120, 106747, July 2021 (Corresponding author)
 67. E. Jung and **S. Kim**, Factors engaging viewers to a selection of suicide-themed videos, *PLoS ONE*, 16(6): e0252796. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0252796>, June 2021 (Corresponding author)
 68. Y. Jung, E. Cho and **S. Kim**, Users' affective and cognitive responses to humanoid robots in different expertise service contexts, *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, v.24, no.5, 300-306, May 2021 (Corresponding author)
 69. **S. Kim**, S. Hwang and J. Kim, Factors influencing K-pop artists' success on V live online video platform, *Telecommunications Policy*, v.45, no.3, 102090, April 2021 (1st author)
 70. H. Baek, M. Jang and **S. Kim**, Does rule change cause activity change? An empirical study of online news comments in Korea, *Telecommunications Policy*, v.44, no.8, 102008, September 2020 (Corresponding author)
 71. G. Choi, C. Nam, **S. Kim**, H. Jung and C. H. Lee, Where Does Knowledge Sharing Motivation Come From? The Case of Third Party Developer in Mobile Platforms, *Journal of Knowledge Management*, v.24, n.7, 1681-1704, July 2020
 72. D. Kim and **S. Kim**, A Comparative Study: The Performance of Hollywood and Korean Sequels in Korea, *Journal of Media Economics*, v.31, n.1-2., 36-49, published online in April 2020 (Corresponding author)
 73. A. Hong, C. Nam and **S. Kim**, What will be the possible barriers to consumers'

- adoption of smart home services?, *Telecommunications Policy*, v.44, no.2, 101867, March 2020 (Corresponding author)
74. S. Lee, M. Choi and **S. Kim**, They pay for a reason! The determinants of fan's instant sponsorship for content creators, *Telematics and Informatics*, v.45, 101286, December 2019 (Corresponding author)
 75. **S. Kim** C. Nam and M. Ryu, Beyond the boundaries: Challenges for business, policy and society, *Telecommunications Policy*, v.43, 101887, November 2019 (Corresponding author)
 76. D. Kim and **S. Kim**, An institutional analysis of environmental management in the Korean mobile communications industry, *Telecommunications Policy*, v.43, 101815, November 2019 (Corresponding author)
 77. S. Lee, **S. Kim** and C. Lim, Do special issues offer something special? An overview of research trends in Telecommunications Policy special issues, *Telecommunications Policy*, v.43, 101884, November 2019 (Corresponding author)
 78. G. Choi, C. Nam and **S. Kim**, The impacts of technology platform openness on application developers' intention to continuously use a platform: From an ecosystem perspective, *Telecommunications Policy*, v.43, no.2, pp.140-153, March 2019 (Corresponding author)
 79. M. Kim and **S. Kim**, Factors influencing willingness to provide personal information for personalized recommendations, *Computers in Human Behavior*, v.88, pp.143-152, November 2018 (Corresponding author)
 80. A. Hong, C. Nam and **S. Kim**, A customer-based indirect approach to determine the value of news provided to Internet portals in Korea, *Telematics and Informatics*, v.35, no.6, pp.1718-1732, September 2018, (Corresponding author)
 81. S. Jung, C. Nam, D. Yang and S. Kim, Does corporate sustainability performance increase corporate financial performance? Focusing on the information and communication technology industry in Korea, *Sustainable Development*, v.26, no.3, pp.243-254, May/June 2018 (Corresponding author)
 82. M. Ryu, S. Yang and **S. Kim**, Do telecom carrier takeovers create value? Longitudinal analysis of U.S. telecom carrier takeovers from 1996 to 2005,

- Telecommunications Policy*, v.42, no.5, pp.395-408, June 2018 (Corresponding author)
83. S. Kim and **S. Kim**, User preference for an IoT healthcare application for lifestyle disease management, *Telecommunications Policy*, v.42, no.4, pp.304-314, May 2018 (Corresponding author)
 84. S. Hwang and **S. Kim**, Does mIM experience affect satisfaction with and loyalty toward O2O services?, *Computers in Human Behavior*, v.82, pp.70-80, May 2018 (Corresponding author)
 85. D. Kim and **S. Kim**, Newspaper journalists' attitudes towards robot journalism, *Telematics and Informatics*, v.35, no.2, pp. 340-357, May 2018 (Corresponding author)
 86. S. Yang, C. Nam and **S. Kim**, The effects of M&As within the mobile ecosystem on the rival's shareholder value: The case of Google and Apple, *Telecommunications Policy*, v.42, no.1, pp.15-23, February 2018 (Corresponding author)
 87. S. Lee, M. Choi and **S. Kim**, How and what to study about IoT: Research trends and future directions from the perspective of social science, *Telecommunications Policy*, v.41, no.10, pp.1056-1067, November 2017 (Corresponding author)
 88. E. Kim and **S. Kim**, Online movie success in sequential markets: Determinants of Video-on-Demand film success in Korea, *Telematics and Informatics*, v.34, no.7, pp.987-995, November 2017 (Corresponding author)
 89. M. Kim, E. Kim, S. Hwang, J. Kim and **S. Kim**, Willingness to pay for over-the-top services in China and Korea, *Telecommunications Policy*, v.41, no.3, pp.197~207, April 2017 (Corresponding author)
 90. D. Kim and **S. Kim**, Newspaper companies' determinants in adopting robot journalism, *Technological Forecasting and Social Change*, v.117, pp.184-195, April 2017 (Corresponding author)
 91. A. Hong, C. Nam and **S. Kim**, Estimating the potential increase in consumer welfare from the introduction of super Wi-Fi services in Korea, *Telecommunications Policy*, v.40, no.10-11, pp.935~944, October 2016 (Corresponding author)

92. J. Jung, C. Nam, E. Lee and **S. Kim**, Professional autonomy, group cohesion, and job complexity affect researchers' organizational commitment, ***Social Behavior and Personality***, v.44, n.8, pp.1349~1358, 2016
93. Y. Jung, **S. Kim** and B. Choi, Consumer Valuation of the Wearables: The Case of Smartwatches, ***Computers in Human Behavior***, v.63, pp.899~905, October 2016 (Corresponding author)
94. J. Choi and **S. Kim**, Is the smartwatch an IT product or a fashion product? A study on factors affecting the intention to use smartwatches, ***Computers in Human Behavior***, v.63, pp.777~786, October 2016 (Corresponding author)
95. J. Kim, **S. Kim** and C. Nam, User resistance to acceptance of In-Vehicle Infotainment (IVI) systems, ***Telecommunications Policy***, v.40, no.9, pp.919~930, September 2016 (Corresponding author)
96. J. Jung, C. Nam, E. Lee and **S. Kim**, Subculture by autonomy and group cohesion and its effect on job satisfaction of R & D professionals in an R&D organization, ***Journal of Management & Organization***, v.22, n.2, pp.154-172, 2016
97. J. Kim, **S. Kim** and C. Nam, Competitive dynamics in the Korean video platform market: Traditional pay TV platforms vs. OTT platforms, ***Telematics and Informatics***, v.33, n.2, pp.711-721, 2016 (Corresponding author)
98. S. Kim and **S. Kim**, A Multi-criteria Approach toward Discovering Killer IoT Application in Korea, ***Technological Forecasting and Social Change***, v.102, 143-155, January 2016 (Corresponding author)
99. J. Park, **S. Kim** and C. Nam, Why has a Korean telecommunications technology failed: A case study on WiBro, ***Telematics and Informatics***, v.32, n.4, pp.603-612, 2015 (Corresponding author)
100. S. Nam, C. Nam and **S. Kim**, The impact of patent litigation on shareholder value in the smartphone industry, ***Technological Forecasting and Social Change***, v.95, pp.182-190, 2015 (Corresponding authors)
101. J. Lim, C. Nam, **S. Kim**, E. Lee and H. Lee, A new regional clustering approach for mobile telecommunications policy in China, ***Telecommunications Policy***, v.39, n.3-4, pp.296-304, 2015 (Corresponding author)
102. Y. Jung and **S. Kim**, Response to potential information technology risk: Users' valuation of electromagnetic field from mobile phones, ***Telematics and***

- Informatics*, v.32, pp.57-66, 2015(Corresponding author)
103. M. Ryu, J. Kim and **S. Kim**, Factors affecting application developers' loyalty to mobile platforms, *Computers in Human Behavior*, v.40, pp.78-85, 2014
(Corresponding author)
 104. J. Lim, C. Nam, **S. Kim**, H. Rhee, E. Lee, H. Lee, Forecasting 3G mobile subscription in China: A study based on stochastic frontier analysis and a Bass diffusion model, *Telecommunications Policy*, v.36, n.10-11, pp.858-871, 2012
(Corresponding author)
 105. Y. Kang, M. Ryu and **S. Kim**, Exploring sustainability management for telecommunications services: A case study of two Korean companies, *Journal of World Business*, v. 45, n.4, 415-421, 2010 (Corresponding author)
 106. **S. Kim**, H. Lee and M. Lee, Research in convergence: A literature analysis, *Journal of Research and Practice in Information Technology*, v.42, n.3, pp.191-205, 2010
 107. **S. Kim**, C. Nam, H. Jung and M. Ryu, Adoption of fixed-mobile convergence in the U.S. telecommunication industry, *Journal of Research and Practice in Information Technology*, v.42, n.3, pp.207-218, 2010
 108. M. Ryu, **S. Kim** and E. Lee, Understanding the factors affecting online elderly people's participation in video UCC services, *Computers in Human Behavior*, v.25, n.3, pp.619-632, 2009 (Corresponding author)
 109. Y. Kang and **S. Kim**, Understanding user resistance to participation in multihop communications, *Journal of Computer-Mediated Communication*, v.14, n.2, pp.328-351, 2009 (Corresponding author)
 110. C. Nam, **S. Kim**, H. Lee and B. Duan, Examining the influencing factors and the most efficient point of broadband adoption in China, *Journal of Research and Practice in Information Technology*, v.41, n.1, pp.25-38, 2009
(Corresponding author)
 111. C. Nam, Y. Kwon, **S. Kim** and H. Lee, Estimating scale economies of the wireless telecommunications industry using EVA data. *Telecommunications Policy*, v.33, n.1-2, pp.29-40, 2009
 112. **S. Kim**, H. Kim, H. Lee, An institutional analysis of an E-government system for anti-corruption: The case of OPEN, *Government Information Quarterly*,

- v.26, n.1, pp.42-50, 2009
113. H. Lee, **S. Kim**, C. Nam and S. Han, Earnings management of acquiring firms in stock-for-stock takeovers in the telecommunications industry, ***Journal of Media Economics***, v.21, n.4, pp.217-233, 2008 (Corresponding authors)
 114. C. Nam, **S. Kim** and H. Lee, The role of WiBro: Filling the gaps in existing mobile broadband technologies, ***Technological Forecasting and Social Change***, v.75, n.3, pp.438-448, 2008 (Corresponding authors)
 115. **S. Kim**, The development of wireless telecommunications and local governments' policy responses: The U.S. case, ***Government Information Quarterly***, v.24, n.3, pp.611-623, 2007
 116. D. Yang, **S. Kim**, C. Nam and J. Min, Development of a decision model for business process outsourcing, ***Computers & Operations Research***, v.34, n.12, pp.3769-3778, 2007 (Corresponding author)
 117. D. Yang, C. Nam, E. Lee, **S. Kim** and J. Kim, Effect of time of adoption on consumer preference for telematics services, ***Computer Standards & Interfaces***, v.27, n.4, pp.337-346, 2005
 118. **S. Kim** and K. Cho, Achieving administrative transparency through information systems: A case study in the Seoul Metropolitan Government, ***Lecture Notes in Computer Science***, v.3591, pp.113-123, 2005
 119. D. Yang, **S. Kim**, C. Nam and J. Moon, Fixed and mobile service convergence and reconfiguration of telecommunications value chains, ***IEEE Wireless Communications***, v.11, n.5, pp.42-47, 2004 (Corresponding author)
 120. D. Yang, **S. Kim**, C. Nam and I. Lee, The future of e-Government: Collaboration across citizen, business, and government, ***Lecture Notes in Computer Science***, v.3183, pp.558-559, 2004
 121. **S. Kim**, The role of electronic commerce in determining desirable customer relationship outcomes, ***Lecture Notes in Computer Science***, v.3182, pp.348-356, 2004

(SCOPUS 등재 국제전문학술지 논문 3편)

1. **S. Kim**, Y. Kwon and Y. Jung, New bottles for new wine: Digital transformation demands new policies and strategies, ***Digital Business***, v.5, n.2, December 2025,

100140 (<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2025.100140>)

2. M. H. Kang and **S. Kim**, Research trends in entertainment robots: A comprehensive review of the literature from 1998 to 2024, *Digital Business*, v.5, n.1, 100102, June 2025 (<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2024.100102>)
(Corresponding author)
3. H. Baek, M. Jang and **S. Kim**, Strategies to mitigate the cannibalization effect between subscription Video-on-Demand and transactional Video-on-Demand, *Digital Business*, v.4, n.1, 100073, June 2024
(<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2024.100073>) (Corresponding author)

(기타 국제학술지 논문 7 편)

1. P. Hanafizadeh and **S. Kim**, Digital Business: A new forum for discussion and debate on digital business model and digital transformation, *Digital Business*, v.1, n.1, 100006, September 2020 ([10.1016/j.digbus.2021.100006](https://doi.org/10.1016/j.digbus.2021.100006))
2. J. Kim and **S. Kim**, How E-learning business for teens has evolved in Korea: The case of MegaStudy, *International Journal of Contents*, v.8, n.1, 10-15, 2012
(Corresponding author)
3. **S. Kim**, E. Na and M. Ryu, Convergence between mobile and UCC media: The potential of mobile video UCC service, *Communications & Convergence Review*, v.2, n.1, pp.26-35, 2010 (Corresponding author)
4. C. Nam, **S. Kim**, H. Lee and D. Cho, Optimal bundle of multimedia services in the emerging mobile markets, *Communications & Strategies*, n.63, 3rd quarter, pp.33-49, 2006 (Corresponding author)
5. **S. Kim**, Firm characteristics influencing the extent of electronic billing adoption: an empirical study in the US telecommunication industry, *Telematics and Informatics*, v.19, n.3, pp 201-223, 2002
6. **S. Kim** and B. Litman, An economic analysis of the US wireless telephone industry: responses to new technologies, *Telematics and Informatics*, v.16, pp.27-44, 1999
7. **S. Kim**, Cultural imperialism on the Internet, *The Edge: The E-Journal of Intercultural Relations*, Available on
<http://www.interculturalrelations.com/v1i4Fall1998/f98kim.htm>, 1998

(외국 북챗터 4편)

1. E. M. Noam and The International Media Concentration Collaboration (South Korea – D. Kim and **S. Kim**) (2016), Who Owns the World's Media? Media Concentration and Ownership around the World, Oxford University Press: New York, NY. (ISBN-13: 978-0199987238, ISBN-10: 0199987238)
2. **S. Kim** and M. Ryu (2014). Mobile Commerce Applications. In Mansell, R and Ang, P-H (Eds), The International Encyclopedia of Digital Communication and Society, Wiley Blackwell-ICA Encyclopedias of Communication. Malden and Oxford: Wiley, ISBN 9781118290743.
3. **S. Kim**, E. Na and M. Ryu, Factors affecting user participation in video UCC (User-created contents) services, in C. Steinfield, B.T. Pentland, M. Ackerman and N. Contractor (Eds.), *Communities and Technologies*, Springer-Verlag London Limited, pp.209-224, 2007
4. **S. Kim**, Strategic choices in the development of a business-to-business electronic commerce system, in *Business Briefing: Electronic Commerce*, World Markets Research Center, pp.36-42, 1999

(국내전문학술지 논문 72편) 연구재단 등재지 68편, 등재후보지 4편

1. 김정은, **김성철**, K-pop 트위터 콘텐츠 전략이 팬 참여에 미치는 영향에 대한 연구: 라이즈, 엔믹스, 보이넥스트도어의 공백기 트윗을 중심으로, *정보사회와 미디어*, v.27, n.2, 149-189, 2026년 8월 (교신저자)
2. 강지문, 장채윤, 김하연, **김성철**, e스포츠 인지·운동 능력 평가를 위한 게임화 기반 단축형 도구 개발 및 현장 적용: ITRC 인재양성대전 2026 사례를 중심으로, *e스포츠 연구: 한국e스포츠학회지*, v.8, n.1, 143-167, 2026년 6월 (교신저자)
3. 강지문, **김성철**, 기울어진 e스포츠: Elo 레이팅 기반 리그 오브 레전드 진영 효과 분석, *e스포츠 연구: 한국e스포츠학회지*, v.7, n.1, 105-125, 2025년 6월 (교신저자)
4. 김영미, **김성철**, 우리나라 노인들의 사회적 로봇 이용의도에 영향을 미치는 요인에 대한 연구, *디지털콘텐츠학회논문지*, v.25, n.6, 1611-1619, 2024년 6월 (교신저자)

5. 정민주, 김민성, **김성철**, 트로트 시장 내 가수 간 경쟁관계 분석: 임영웅, 송가인, 박현빈, 장윤정을 중심으로, **한국엔터테인먼트산업학회논문지**, v.17, n.8, 75-90, 2023년 12월 (교신저자)
6. 박유준, **김성철**, 우리나라 음악 스트리밍 산업에서 유튜브 뮤직의 성장과 멜론의 쇠퇴에 대한 사례연구, **한국통신학회논문지**, v.48, n.11, 1534-1547, 2023년 11월 (교신저자)
7. 임철민, 장유미, 김희수, 김선호, 이상현, **김성철**, 국내 OTT 서비스를 통한 콘텐츠 소비 패턴 분석에 대한 연구: 시간과 공간의 맥락을 중심으로. **디지털콘텐츠학회논문지**, v.24, n.2, 273-291, 2023년 2월 (교신저자)
8. 최한별, 정윤희, **김성철**, 텍스트 마이닝을 활용한 정보 프라이버시 의제 분석: 1990~2021 년 뉴스 빅데이터를 중심으로, **정보사회와 미디어**, v.23, n.2, 69-113, 2022 년 8 월 (교신저자)
9. 노단, **김성철**, 김도경, 백현미, 드라마 VOD 시청량과 구매액에 따른 이용자 세분화와 이용행태 비교 연구, **정보사회와 미디어**, v.23, n.2, 149-184, 2022 년 8 월
10. 김민성, 김정환, **김성철**, 모바일 메신저 개인정보 처리방침이 이용자의 충성도에 미치는 영향, **디지털콘텐츠학회논문지**, v.23, n.7, 1247-1256, 2022년 7월 (교신저자)
11. 김민성, **김성철**, 김형지, 김정환, 모바일 콘텐츠 간 경쟁관계 분석: 콘텐츠 소비 맥락을 중심으로, **디지털콘텐츠학회논문지**, v.23, n.3, 433-442, 2022년 3월
12. 왕소영, **김성철**, K-pop 아이돌의 딥페이크 포르노그래피에 대한 사람들의 부정적인 감정 연구, **한국통신학회논문지**, v.47, n.2, 375-386, 2022년 2월 (교신저자)
13. 장채윤, 임철민, **김성철**, OTT 사업자의 콘텐츠 제작 역량에 대한 사례 분석 - 티빙, 웨이브, 카카오TV와 넷플릭스 비교를 중심으로, **한국방송학보**, v.36, n.1, 79-113, 2022년 1월 (교신저자)
14. 박재영, **김성철**, 국내 클라우드 게이밍 서비스의 비즈니스 모델에 대한 사례연구, **한국통신학회논문지**, v.46, n.11, 2000-2012, 2021년 11월 (교신저자)
15. 노단, **김성철**, 백현미, 온라인 버즈가 드라마 VOD 몰아보기에 미치는 영향에 관한 연구: VOD 시청 시기와 드라마 실시간 시청률의 조절효과를 중심으로, **한국방송학보**, v.35, n.5, 41-75, 2021년 9월
16. 황신영, 임철민, 하진경, **김성철**, 국내외 주요 SVOD 사업자들의 콘텐츠 전략 유형에 대한 연구, **한국통신학회논문지**, v.46, n.4, 734-749, 2021년 4월

(교신저자)

17. 김도경, **김성철**, 스마트폰 연동형 차량 인포테인먼트 서비스에서 지능형 개인비서의 지속사용의도에 영향을 미치는 요인에 대한 연구, **정보사회와 미디어**, v.22, n.1, 29-53, 2021(교신저자)
18. 김성재, 김도경, 백현미, **김성철**, 손익분기점을 넘긴 국내 상업영화의 흥행 결정요인 연구, **영상문화콘텐츠연구**, 19, 165-196, 2020년 2월 (교신저자)
19. 노단, **김성철**, 백현미, 온라인 구전이 드라마 성과에 미치는 영향: 지상파와 비지상파의 차이를 중심으로, **한국방송학보**, v.34, n.1, 70-113, 2020년 1월
20. 최혜금, 연수정, **김성철**, 국내 엔터테인먼트 기업의 사업 다각화 전략 유형에 대한 연구: SM, JYP, YG를 중심으로, **방송통신연구**, .v.107 (2019년 여름호), 63-90, 2019 (교신저자)
21. 장문경, 백현미, **김성철**, 청소년들의 삶의 만족도, 사회자본, 게임 효능감이 게임 절제력에 미치는 영향: 성별의 조절효과를 중심으로, **정보사회와 미디어**, v.20, n.2, 123-144, 2019 (교신저자)
22. 김도경, **김성철**, 사물인터넷 기기 식별체계 정책에 대한 연구: 전기통신번호를 중심으로, **정보통신정책연구**, v.26, n.2, 27-57, 2019 (교신저자)
23. H. Koo, **S. Kim** and C. Park, The Evolution of Korean MCN Industry: Analysis based on the Actor-Network Theory, **Information Society and Media(정보사회와 미디어)**, v.19, n.3, 105-127, 2018 (Corresponding author)
24. 김수원, **김성철**, 인터넷 서비스 개인정보 이용약관 숙지 행위의 영향 요인에 관한 연구, **방송통신연구**, v.104 (2018년 가을호), 9-37, 2018 (교신저자)
25. 권혜선, **김성철**, 국내 민간·상업용 드론 생태계에 대한 연구: 행위자 연결망 분석을 중심으로, **정보사회와 미디어**, v.19, n.1, 171-202, 2018 (교신저자)
26. 김수원, **김성철**, 새 정부의 ICT·미디어 관련 정부 조직 개편 방향에 대한 연구: 국민들의 인식을 중심으로, **언론정보연구**, .v.54, n.4, 5-34, 2017 (교신저자)
27. 김수원, **김성철**, 문재인 정부의 방송통신 정부 조직 개편 방안, **방송통신연구**, v.99 (2017년 여름호), 9-36, 2017 (교신저자)
28. 유상호, **김성철**, 방송채널사용사업자의 전략적 분류: 분류 기준과 성과 차이를 중심으로, **방송통신연구**, .v.99 (2017년 여름호), 106-145, 2017 (교신저자)
29. 김대원, **김성철**, 시중은행에서 인터넷 전문은행으로의 선택 전환 의도에 영향을 미치는 요인: 금융소비자의 자산 관리 전략을 중심으로, **정보사회와 미디어**, v.18, n.1, 105-134, 2017 (교신저자)

30. 박지은, 김수원, 김은, **김성철**, T커머스 이용 및 구매 결정요인 분석: T커머스, TV홈쇼핑, 인터넷쇼핑 비교를 중심으로, **한국방송학보**, v.31, n.1, 5-37, 2017 (교신저자)
31. 박지은, 권혜선, **김성철**, 국내 통신사업자의 제4차 산업혁명 대응전략: 시나리오 분석을 중심으로, **방송통신연구**, v.97 (2016년 겨울호), 37-59, 2017 (교신저자)
32. 김대원, 김수원, **김성철**, OTT 서비스 도입 전후 해외 방송사업자의 콘텐츠 전략에 대한 비교 분석: 전략 네트워크 구조를 중심으로, **정보사회와 미디어**, v.17, n.2, 149-170, 2016 (교신저자)
33. 최재원, 김민성, **김성철**, 통합시청률 조사 패널 참여 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구, **한국방송학보**, v.30, n.3, 143-169, 2016 (교신저자)
34. 김민성, 김도경, **김성철**, 통합시청률에 대한 태도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구, **정보사회와 미디어**, v.17, n.1, , 2016 (교신저자)
35. 최재원, **김성철**, 통일인식 제고를 위한 통일 유관기관들의 ICT 활용방안, **언론정보연구**, v.53, n.1, 149-176, 2016 (교신저자)
36. 류민호, 김정환, **김성철**, 검색중립성 연구에 대한 문헌분석: 주요 쟁점과 찬반 논점, **정보사회와 미디어**, v.16, n.3, 88-104, 2015 (교신저자)
37. 김대원, 박지은, 우혜진, **김성철**, 한국 언론의 인터랙티브 기사 도입의 의미와 가능성에 대한 연구, **한국언론학보**, v.59, n.4, 74-101, 2015 (교신저자)
38. 김대원, **김성철**, 재벌의 부정적 이슈에 대한 공중(公衆)의 정당성 평가와 부정적 정서: 정당성 훼손 사례와 관련한 트윗 내용 분석, **사이버커뮤니케이션학보**, v.32, n.3, 5-47, 2015 (교신저자)
39. 김대원, 우혜진, **김성철**, N-스크린 환경 도래에 따른 디지털 콘텐츠 유료화 전략: 해외 신문사의 뉴스 콘텐츠 사업 모델을 중심으로, **한국콘텐츠학회논문지**, v.15, n.9, 509-526 2015 (교신저자)
40. 김대원, **김성철**, N-스크린 시대에 종이신문 부수 확장을 위한 경품제공 전략의 경제성, **언론과학연구**, v.15, n.2, 141-164, 2015 (교신저자)
41. 김대원, 김민성, **김성철**, 신문사 통합형 플랫폼 사용의도에 영향을 미치는 요인, **한국콘텐츠학회논문지**, v.15, n.4, 122-138, 2015 (교신저자)
42. 권혜선, **김성철**, 사생활 침해에 대한 불안감이 폐쇄형 SNS 이용에 미치는 영향: 밴드, 카카오톡 등의 사례를 중심으로, **사이버커뮤니케이션학보**, v.32, n.1, 5-49, 2015 (교신저자)
43. 김대원, **김성철**, Q방법론과 해외 대중문화 소비저항 모형을 중심으로 본 한류의

- 위기, *한국방송학보*, v.29, n.2, 41-78, 2015 (교신저자)
44. 김대원, 김도경, 이흥규, **김성철**, 네이버 지배구조에 대한 사례연구, *한국방송학보*, v.29, n.1, 7-37, 2015 (교신저자)
 45. 김대원, 김수원, **김성철**, 네이버 뉴스스탠드 도입 이후 뉴스 웹사이트 네트워크 구조 분석: 웹사이트 유출입을 기준으로, *사이버커뮤니케이션학보*, v.31, n.4, 57-96, 2014 (교신저자)
 46. 김대원, 김민성, 양승호, **김성철**, N-스크린 환경 하에서 신문사의 통합형 플랫폼에 대한 사용자 지불의사 연구, *경영과학*, v.31, n.4, pp.93-107, 2014 (교신저자)
 47. 김정환, **김성철**, OTT 사업전략에 관한 연구, *Telecommunications Review*, v.24, n.5, pp.589-599, 2014 (교신저자)
 48. 김대원, **김성철**, 한국 엔터테인먼트 기업의 부채금융 가능성 탐색 - SM엔터와 YG엔터 사례를 중심으로, *한국콘텐츠학회논문지*, v.14, n.10, pp.227-236, 2014 (교신저자)
 49. 김정환, 박지은, 김수원, **김성철**, 수평적 규제체계로의 전환에 대한 연구: 국민들의 인식을 중심으로, *정보통신정책연구*, v.21, n.1., 85-108, 2014 (교신저자)
 50. **김성철**, 김성륜, 김대원, 박지은, 김준수, 김수원, 이동통신 사업자의 LTE-TDD 서비스 제공이 사용자 후생에 미치는 효과, *Telecommunications Review*, v.24, n.1, pp.67-79, 2014 (제 1 및 교신저자)
 51. 정보라, **김성철**, 뮤직비디오 패러디 제작 및 공유에 대한 유튜브 이용자들의 지속적인 행동의도와 그 영향요인, *사이버커뮤니케이션학보*, v.30, n.4, 131-167, 2013 (교신저자)
 52. **김성철**, 권영선, 남찬기, 인터넷 서비스 분류 및 시장획정에 대한 연구, *한국방송학보*, v.27, n.5, 7-48, 2013 (교신저자)
 53. 권은아, **김성철**, 한국의 출산장려 캠페인 효과 연구: 메시지 측면성 효과를 중심으로, *미디어, 젠더 & 문화*, v.27, 5-31, 2013(교신저자)
 54. 연수정, 김정환, **김성철**, 뉴스보도 내용분석을 통한 방송통신위원회의 성과 평가, *방송통신연구*, v.83, 여름호, 102-129, 2013 (교신저자)
 55. 권은아, **김성철**, 한국의 TV 광고 속에 드러난 성적소구 양상의 변화: 1996 년 이후의 TV 광고물 내용분석을 중심으로, *방송과 커뮤니케이션*, v.14, n.2, 207-252, 2013 (교신저자)
 56. 김재윤, 김정환, **김성철**, 시각장애인의 스마트폰 이용이 사회적 자본과 정서적

- 웰빙에 미치는 영향에 관한 연구, *한국방송학보*, v.27, n.2, 157-185, 2013
(교신저자)
57. **김성철**, 차기정부의 방송 및 콘텐츠 정책과제에 대한 소고,
Telecommunications Review, v.23, n1, pp.29-37, 2013
 58. 김정환, 연수정, **김성철**, 방송통신위원회 관련 뉴스보도 비교 분석: 언론사의 정치성향과 유형에 따른 차이를 중심으로, *정보와 사회*, v.24, 1~30, 2012
(교신저자)
 59. 김아중, **김성철**, 감성욕구와 인지욕구가 감정강도와 만족도에 미치는 영향:
스릴러 영화 관람을 중심으로, *문화경제연구*, v.15, n.1, 173~193, 2012 (교신저자)
 60. **S. Kim** and J. Kim, How the Korean online gaming industry has evolved: An
institutional analysis, *Korea Journal of Information and Society (정보와 사회)*,
v.20, 121-141, 2011 (Corresponding author)
 61. 김정환, **김성철**, 윤영민, 언론사의 내부자원이 뉴스에서 사용자 제작 콘텐츠
(UGC)를 활용하려는 정도에 미치는 영향, *언론과학연구*, v.11, n.3, 33-62, 2011
(교신저자)
 62. 윤영민, **김성철**, 김정환, 이현기, 국내 언론사 뉴스룸의 사용자 제작
콘텐츠(UCC) 수용에 대한 영향요인 연구: 기술 수용 모델(TAM)을 중심으로,
한국방송학보, v.25, n.4, 139-175, 2011
 63. 김도경, **김성철**, 스마트폰의 위치기반 SNS 어플리케이션에 대한 저항에 영향을
미치는 요인, *한국방송학보*, v.25, n.3, 133-166, 2011 (교신저자)
 64. C. Nam, H. Lee, **S. Kim** and T. Kim, Network neutrality debate: an end user's
perspective, *International Telecommunications Policy Review*, v.18, n.1, 1-15
2011 (Corresponding author)
 65. **김성철**, DMB 서비스 활성화를 위한 미래 과제에 관한 연구, *정보와 사회*, v.17,
33-57, 2010
 66. **김성철**, 인터넷 기반 뉴미디어 벤처의 해외시장 비즈니스 모델과 사업성과,
한국방송학보, v.24, n.2, 42-69, 2010
 67. S. Kwon, M. Ryu and **S. Kim**, Resolving the trade-off between display size and
portability: The potential of pervasive displays, *Telecommunications Review*,
v.18, n.6, pp.1038-1048, 2008 (Corresponding author)
 68. C. Nam, **S. Kim**, H. Lee, B. Duan and X. Meng, Evaluating the market potential
for mobile phone service in Chinese provinces, *Telecommunications Review*,

- v.18, n.5, pp.833-842, 2008 (Corresponding author)
69. 은현지, **김성철**, 사용자 중심의 광대역통합망 서비스 품질척도 연구, *경영과학*, v.23, n.3, pp.119-133, 2006 (교신저자)
 70. 강유리, **김성철**, 류민호, 통신사업자의 지속가능경영에 대한 연구: 지수개발 및 정부의 역할을 중심으로, *정보통신정책연구*, v.13, n.3, pp.177-197, 2006 (교신저자)
 71. **S. Kim**, H. Eun, Y. Kang and M. Lee, Developing a convergence portfolio matrix for heterogeneous inter-industry convergence, *Telecommunications Review*, v.16, no.1, pp. 82-89, 2006
 72. **김성철**, 양동훈, 송찬후, 전형순, RFID 확산에 따른 정보보호 문제와 기업의 대응전략, *정보통신정책연구*, v.12, n.1, pp.149-168, 2005

(국내 일반학술지 논문 2편)

1. **S. Kim**, M. Lee and M. Ryu, From value chain to value circle: Understanding the ubiquitous business environment, *Communication Science*, v.28, n.2, pp. 7-25, 2011 (Corresponding author)
2. **김성철**, 모바일 게임기업의 글로벌시장 진출전략: 컴투스 사례를 중심으로, *ITBI (International Trade & Business Institute) Review*, v.17, n.1, 49-72, 2011

(단행본 28권)

1. **Korea's Platform Empire: An Emerging Power in the Global Platform Sphere, Routledge, ISBN: 978-1-03-257937-5, 2024 (2인 공저)**
2. Europe's Future Connected: Policies and Challenges for 5G and 6G Networks, Edited by Erik Bohlin and Francesco Cappelletti, Published by the European Liberal Forum and Co-funded by the European Parliament, ISBN: 978-2-39067-034-6, 2022 (공저)
3. 공영방송의 이해(전면개정판), 한울, 2021 (공저)
4. 미디어경영론 5.0, 한울, 2021 (공저)
5. 미디어 루키스, 캘리포니아에서 미래를 보다, 나남, 2021 (공편저)
6. 첨단 X 유산: 역사와 과학을 꿰는 교차 상상력, 동아시아, 2021 (공저)
7. 1919년 보성전문, 시대·사회·문화, 세창출판사, 2020 (공저)
8. 인터넷 생태계 진단, 고려대 출판문화원, 2020 (공저)

9. 대한민국 ICT의 미래, 어떻게 준비할 것인가, 한울, 2018 (공저)
10. 사회과학자가 보는 4차 산업혁명, 한울, 2018 (공저)
11. TV홈쇼핑산업의 이해, 나남, 2018 (공저)
12. 인터넷 생태계에 대한 9가지 질문, 나남, 2016 (공저)
13. 미디어경영론, 한울, 2015 (공저)
14. 인간, 초연결 사회를 살다, 커뮤니케이션북스, 2015 (공저)
15. 창업기획: 창업, 어떻게 실행할 것인가?, 나남, 2014 (3인 공저)
16. 스마트 생태계와 미디어 경영 2.0, 커뮤니케이션북스, 2014 (공저)
17. ICT 생태계, 커뮤니케이션북스, 2014 (공저)
18. 콘텐츠, 커뮤니케이션북스, 2013 (공저)
19. 융합과 통섭: 다중매체 환경에서의 언론학 연구방법, 나남, 2012 (한국언론학회
역음, 공저)
20. 소셜미디어, 커뮤니케이션북스, 2012 (공저)
21. 미디어 생태계의 미래, 한국학술정보(주), 2012 (공저)
22. 미디어 생태계, 커뮤니케이션북스, 2011 (공저)
23. 뉴미디어 시대의 비즈니스 모델: 창조와 변혁의 바이블, 한울, 2011 (2인 공저)
24. 한국 미디어산업의 변화와 과제, 커뮤니케이션북스, 2010 (공저)
25. 한국의 인터넷, 진화의 궤적, 커뮤니케이션북스, 2008 (공저)
26. 컨버전스 2.0과 비즈니스, 삼성경제연구소, 2007 (공저)
27. 차세대 디지털 컨버전스: DMB 서비스, 전자신문사, 2005 (공저)
28. 휴대인터넷의 이해, 전자신문사, 2004 (공저)

(국제학술대회 발표논문 110편)

1. H.S. Kim, Y. Jang, G. Kim, S.H. Lee and **S. Kim**, Redefining the digital divide in the AI era: An AI-infrastructure perspective, The 25th ITS Biennial Conference, Tokyo, Japan, June 28 – July 1, 2026
2. D.E. Song and **S. Kim**, Reconfiguring Responsibility in Automated Care: Relational perceptions, sense of agency, and responsibility attribution, The 25th ITS Biennial Conference, Tokyo, Japan, June 28 – July 1, 2026
3. J. Park, M. Kwon and **S. Kim**, The Integration of TV Drama and Film Value Chains through Netflix in Korea, The 2024 International Conference of Asian Marketing Associations (ICAMA), Osaka, Japan, November 22 - 24, 2024

4. S. Eom and **S. Kim**, How are Korean preschool intellectual properties (IPs) diversified? A Comparative Case Study of Pororo and Pinkfong, The 2024 International Conference of Asian Marketing Associations (ICAMA), Osaka, Japan, November 22 - 24, 2024
5. E. Choi and **S. Kim**, The Impacts of Content Creation Frequency and Content Type of YouTube Channels on Their Business Performance, The 2024 International Conference of Asian Marketing Associations (ICAMA), Osaka, Japan, November 22 - 24, 2024
6. M. Kang and **S. Kim**, Research Trends of Entertainment Robot: A Comprehensive Review of the Literature from 1998 to 2024, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
7. R. Oh and **S. Kim**, How Do Individuals' Risk Perception and Cognitive Factors Influence Their Intention to Misuse AI in Video Production?, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
8. M. Kim and **S. Kim**, Comparative Analysis of AI Ethics Principles: Focusing on Korea, USA, and the European Union, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
9. Y. Jang, S. Nikou and **S. Kim**, Investigating Doctors' Understanding of Generative AI in the Healthcare Industry, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
10. C. Lim and **S. Kim**, Exploring the Factors Influencing Users' Resistance to Second-hand Smartphone, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
11. M. Ham and **S. Kim**, The Impact of ESG Risks on Firm Value: Evidence from South Korean ICT firms, The 24th ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 23 – 26, 2024
12. M. Jang and **S. Kim**, The effects of users' perceived platform indispensability on their actual usage: A comparative study of Korea and Finland, The 15th International Conference on Internet (ICONI) 2023, Hochiminh, Vietnam, December 17 – 20, 2023

13. Y. Kim and **S. Kim**, A Case Study on ESG Management of Korean Content Companies, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
14. J. Kang and **S. Kim**, Beyond AlphaGo: The Transformative Impact of Go-AI on the Go, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
15. Y. Jang and **S. Kim**, Will Korean local platform Naver defend Korean search engine market in the era of Generative Artificial Intelligence?, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
16. M. Jang and **S. Kim**, Digital Platform Research Across Countries: A Topic Modeling Analysis, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
17. C. Lim and **S. Kim**, Will Korea be another power in the global AI sphere?, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
18. M. Ham and **S. Kim**, Does ICT-supported remote work change employees' perception of work and life?, The 16th ITS Asia-Pacific Regional Conference 2023, Bangkok, Thailand, November 26 – 28, 2023
19. M. Ham and **S. Kim**, Research Trends of K-wave: A Survey of the Literature from 2007 to 2023, WAHS 10th Anniversary Congress, Paris, France, October 26 – 27, 2023
20. M. Ham and **S. Kim**, Discovering a decision-making model for users to disclose their first-party data in a cookie-less world, 2023 IMMAA Conference, Ifrane, Morocco, October 19 – 21, 2023
21. M. Jang, S. Nikou and **S. Kim**, The factors influencing users' digital platform indispensability: A comparative study of Korea and Finland, 2023 IMMAA Conference, Ifrane, Morocco, October 19 – 21, 2023
22. C. Lim, J. Rowsell and **S. Kim**, Exploring the killer domains to create new value: A Comparative case study of Canadian and Korean telcos, The 32nd ITS European Regional Conference, Madrid, Spain, June 18 – 20, 2023

23. C. Jang and **S. Kim**, Extensions of intellectual property in media industry: The Korean case, The 32nd ITS European Regional Conference, Madrid, Spain, June 18 – 20, 2023
24. Y. Park and **S. Kim**, Is blockchain a new opportunity or too good to be true?: A social representation study of artists in the Korean music industry, The 32nd ITS European Regional Conference, Madrid, Spain, June 18 – 20, 2023
25. S. Ha and **S. Kim**, Developing a comprehensive definition of platform literacy, The 32nd ITS European Regional Conference, Madrid, Spain, June 18 – 20, 2023
26. M. Jeong and **S. Kim**, What makes 'aespa', the first metaverse girl group in the K-pop universe, succeed in the global entertainment industry?, The 32nd ITS European Regional Conference, Madrid, Spain, June 18 – 20, 2023
27. M. H. Ryu, J. Kim and **S. Kim**, Evaluating the value of Internet platform services in Korea, IMMAA (International Media Management Academic Association)'s Annual Conference, Porto, Portugal, October 20 – 22, 2022
28. J. Park and **S. Kim**, How do people with physical disabilities want to construct virtual identities with avatars?, The 31st ITS European Regional Conference, Gothenburg, Sweden, June 19 – 21, 2022
29. J. Nam and **S. Kim**, Why do elderly people feel negative about the use of self-service technology and how do they cope with the negative emotions?, The 31st ITS European Regional Conference, Gothenburg, Sweden, June 19 – 21, 2022
30. C. Lim and **S. Kim**, Why would the users of Google's cloud services intend to switch to alternative services?, The 31st ITS European Regional Conference, Gothenburg, Sweden, June 19 – 21, 2022
31. S. Nikou and **S. Kim**, Students' satisfaction with e-learning systems during the COVID-19 Pandemic - An international comparative study, 34th Bled eConference, June 27 - June 30, 2021
32. I. Maslov, S. Nikou, **S. Kim** and C. Lim, Finnish and Korean students' satisfaction with e-Learning during the COVID-19 pandemic, The 2021 ITS Biennial Conference, June 21 - 23, 2021
33. M. Jang, S. Nikou, M. Aavakare and **S. Kim**, The effects of digital literacy and information literacy on the intention to use digital technologies for learning: A comparative study in Korea and Finland, 2020 ITS Online Conference, June 14-

17, 2020

34. M. Jang, Y. Jung and **S. Kim**, Investigating Managers' Understanding of Chatbot Service for Korean Financial Industry, The 15th ITS Asia-Pacific Conference, Bangkok, Thailand, October 27 – 29, 2019
35. S. Lee, M. Jang, H. Baek and **S. Kim**, Can smartphones become hubs for IoT? Two studies on smartphone device connections, The 15th ITS Asia-Pacific Conference, Bangkok, Thailand, October 27 – 29, 2019
36. D. Kim and **S. Kim**, Examining the status and value of terms of use in pay TV industry, The 15th ITS Asia-Pacific Conference, Bangkok, Thailand, October 27 – 29, 2019
37. S. Lee, **S. Kim**, and C. Lim, Special issues have got something? An overview of research trends in Telecommunications Policy special issues, The 30th European Regional ITS Conference, Espoo, Finland, June 16 – 19, 2019
38. J. Choi and **S. Kim**, An AHP approach toward evaluating IoT business ecosystem in Korea, The 29th European Regional ITS Conference, Trento, Italy, August 1 – 3, 2018
39. D. Kim and **S. Kim**, An institutional analysis of environmental management in Korean mobile communications industry, The 22nd ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 24 – 27, 2018
40. H. Kwon and **S. Kim**, Exploring killer business domains for drones in Korea, The 22nd ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 24 – 27, 2018
41. S. Chang and **S. Kim**, The influence of corporate strategy for Multi-Channel Network on firm performance: Make, buy, or ally, The 22nd ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 24 – 27, 2018
42. S. Lee and **S. Kim**, New wine in old bottles? An analysis of communication research trends focusing on media devices, The 22nd ITS Biennial Conference, Seoul, Korea, June 24 – 27, 2018
43. J. Park and **S. Kim**, Flying Internet for the Unwired: How to implement sky-streaming internet in the developing world, PTC's 40th annual conference, Honolulu, Hawaii, January 21 – 24, 2018
44. S. Kim, C. Nam and **S. Kim**, The public R&D resource allocation model for 5G mobile industry in Korea, The 28th European Regional ITS Conference, Passau,

Germany, July 30 – August 2, 2017

45. G. Choi, C. Nam and **S. Kim**, The impacts of mobile platform openness on application developers' intention to continuously use the platform, The 28th European Regional ITS Conference, Passau, Germany, July 30 – August 2, 2017
46. S. Lee and **S. Kim**, The Influence of smart car technologies on drivers' perceived control and attachment, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
47. M. Choi and **S. Kim**, Examining the intention to use infant health monitoring devices in South Korea, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
48. A. Hong, C. Nam and **S. Kim**, Analysis of the barriers that consumers encounter when smart home service is introduced in South Korea, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
49. S. Yang and **S. Kim**, Do cross-border M&As by Chinese media and entertainment firms create value? Evidence from US-targeted and Korea-targeted deal, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
50. S. Hwang, and **S. Kim**, What triggers the use of mIM service provider's sequel O2O service extensions?, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
51. H. Koo, **S. Kim** and C. Nam, Speaker Wars begins: Which application will be the killer service for smart speaker?, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
52. H. Koo and **S. Kim**, Here comes the new challenger in Korean MCN industry: The evolution of Korean MCN's actor-network, The 14th ITS Asia-Pacific Conference, Kyoto, Japan, June 24 – 27, 2017
53. S. Yang, E. Kim and **S. Kim**, International M&A of Chinese firms: Reverse Marco Polo effect within the media industry, IMMAA (International Media Management Academic Association)'s Annual Conference, Seoul, Korea, 27 – 29 October 2016
54. S. Hwang, and **S. Kim**, Does mIM experience affect in-app O2O service loyalty? An empirical study of O2O services built in the mIM platform of KakaoTalk, IMMAA (International Media Management Academic Association)'s Annual

- Conference, Seoul, Korea, 27 – 29 October 2016
55. M. Kim, **S. Kim** and C. Nam, Penalty Paradox: Ineffectiveness of the penalty on illegal mobile handset subsidies, The 21st ITS Biennial Conference, Taipei, Taiwan, 26 -29 June 2016
 56. S. Kim and **S. Kim**, Users' Preference for IoT healthcare Application for Lifestyle Disease Management, The 21st ITS Biennial Conference, Taipei, Taiwan, 26 -29 June 2016
 57. J. Choi and **S. Kim**, Investigating competitive dynamics among mobile news platforms, The 21st ITS Biennial Conference, Taipei, Taiwan, 26 -29 June 2016
 58. E. Kim, J. Kim and **S. Kim**, Willingness to pay for OTT services in Korea, The 21st ITS Biennial Conference, Taipei, Taiwan, 26 -29 June 2016
 59. J. Park, D. Kim, S. Kim and **S. Kim**, A portrayal of news competition: A niche analysis of news consumption in Korea, The 2nd Regional International Telecommunications Society India Conference, New Delhi, India, 13-15 December 2015
 60. D. Kim, H. Choi and **S. Kim**, Why people use a dominant mobile messenger in spite of stronger privacy infringement by big brother?: A laddering analysis of South Korean mobile messenger users, The 2nd Regional International Telecommunications Society India Conference, New Delhi, India, 13-15 December 2015
 61. S. Kim, J. Park, C. Nam and **S. Kim**, A comparative analysis of consumers' OTT acceptance and cord-cutting among China, Korea and Japan, The 2nd Regional International Telecommunications Society India Conference, New Delhi, India, 13-15 December 2015
 62. J. Kim, M. Kim, Y. Jung and **S. Kim**, A Study on the factors influencing consumers' intention to use OTT Service and to cancel existing Pay TV service, The 2nd Regional International Telecommunications Society India Conference, New Delhi, India, 13-15 December 2015
 63. S. Yang, C. Nam and **S. Kim**, Insight into the rival effects of M&A: The Case of Apple & Google, The 26th European Regional ITS Conference, Madrid, Spain, June 2015

64. J. Kim, C. Nam and **S. Kim**, The economic value of personal information and policy implication, The 26th European Regional ITS Conference, Madrid, Spain, June 2015
65. J. Kim and **S. Kim**, Competitive dynamics in the video platform market in Korea: Traditional pay TV platforms vs. OTT platforms, PTC's 37th annual conference, Honolulu, Hawaii, January 2015
66. M. Kim, J. Kim, M. Ryu and **S. Kim**, Study on application of super Wi-Fi service: To developing countries, International Conference on Internet Studies, Singapore, August 2014
67. C. Lee, J. Park and **S. Kim**, How telecom operators create a competitive advantage in the media market: A case study on KT Corp., International Conference on Internet Studies, Singapore, August 2014
68. S. Kim, J. Kim and **S. Kim**, Factors Affecting Customers' Loyalty Toward Mobile Application Market in Korea, International Conference on Internet Studies, Singapore, August 2014
69. D. Kim, **S. Kim**, H. Choi, D. Kim and H. Woo, What and How social scientists study about M2M: A literature review, International Conference on Internet Studies, Singapore, August 2014
70. J. Park, **S. Kim** and C. Nam, Why has a homegrown technology failed: A case study on WiBro in the Korean telecommunication market, The 25th European Regional ITS Conference, Brussels, Belgium, June 2014
71. A. Hong, C. Nam and **S. Kim**, Estimating the potential increase in consumer welfare from the introduction of 'Super Wi-Fi' service, The 25th European Regional ITS Conference, Brussels, Belgium, June 2014
72. J. Kim, C. Nam and **S. Kim**, Research on user resistance to acceptance in IVI (In-Vehicle Infotainment) system, The 24th European Regional ITS Conference, Florence, Italia, October 2013
73. J. Park, J. Kim, C. Nam and **S. Kim**, Driver's intention to use smartphone-car connectivity, The 24th European Regional ITS Conference, Florence, Italia, October 2013
74. J. Lim, C. Nam and **S. Kim**, A new regional classification for mobile telecommunications diffusion policy in China, The 23rd European Regional ITS

- Conference, Vienna, Austria, July 2012
75. **S. Kim** and J. Kim, The business potential of e-learning for teens in Korea: The case of MegaStudy, The 5th ITS Africa-Asia-Australasia Conference, Perth, Australia, November 2011
 76. J. Kim, Y. Shim and **S. Kim**, Late-mover advantages: Case study of Softbank Mobile in Japan and LG U+ in Korea, The 8th ITS Asia-Pacific Regional Conference, Taipei, Taiwan, June 2011
 77. S. Lee, J. Kim, **S. Kim**, C. Nam and Y. Shim, Co-evolution of mobile ecosystem and the transformation of keystone players, The 8th ITS Asia-Pacific Regional Conference, Taipei, Taiwan, June 2011
 78. J. Kim and **S. Kim**, An Institutional Analysis of Korean Online Gaming Industry, The 18th Biennial Conference of the ITS, Tokyo, Japan, June 2010
 79. J. Nam, C. Nam, **S. Kim** and M. Yeom, An empirical study on attributes for selecting telematics in Korea, ITS Africa-Asia-Australasia Regional Conference, Perth, Australia, August 2009
 80. J. Nam, C. Nam, **S. Kim** and M. Yeom, Exploring attributes for selecting VoIP service in Korea, The International Conference on Telecom Technology and Applications (ICTTA 2009), Manila, Philippines, June 2009
 81. S. Yang, S. Kurnia, H. Lee and **S. Kim**, The impact of mobile phone use and social capital development: a preliminary study in South Korea, PACIS (The Pacific Asia Conference on Information System) 2008, Suzhou, China, July 2008
 82. H. Lee, **S. Kim**, C. Nam and S. H. Han, Earnings management of acquiring firms in stock-for-stock takeovers in the telecommunications industry, ITS Africa-Asia-Australasia Regional Conference, Perth, Australia, August 2007
 83. **S. Kim**, E. Na and M. Ryu, Factors influencing users' participation in video UCC (User Created- Contents) services, 3rd International conference on Communities and Technologies, East Lansing, Michigan, USA, June 2007
 84. H. Eun and **S. Kim**, Developing an end-user oriented SLA in the NGN environment, COIN-NGNCON 2006, Jeju Island, Korea, July 2006
 85. M. Ryu, **S. Kim** and H. Eun, The firm-level impacts of NGN regulatory changes: The Korean case, COIN-NGNCON 2006, Jeju Island, Korea, July 2006
 86. M. Ryu, Y. Kang and **S. Kim**, The search for sustainability: Developing a

- telecommunications sustainability management index for telcos, 16th Biennial Conference of the ITS, Beijing, China, June 2006
87. **S. Kim**, M. Lee, H. Eun and M. Ryu, From the value chain to the value circle: Understanding new business opportunities in the ubiquitous business environment, 16th Biennial Conference of the ITS, Beijing, China, June 2006
 88. D. Cho, C. Nam and **S. Kim**, Optimal bundle of multimedia services according to customers' preference in the emerging mobile markets - T-DMB, S-DMB, WiBro, HSDPA, 16th Biennial Conference of the ITS, Beijing, China, June 2006
 89. **S. Kim**, Y. Shim, M. Ryu and J. Kim, NGN regulation scenarios as of year 2010: the Korean case, KMIS2005, Jeju, Korea, November 2005
 90. **S. Kim**, H. Eun, Y. Kang and M. Lee, How to respond to Heterogeneous Inter-industry Convergence? : The Concept of Convergence Portfolio Matrix, KMIS2005, Jeju, Korea, November 2005
 91. **S. Kim** and K. Cho, Achieving Administrative Transparency through Information Systems: A case study in the Seoul Metropolitan Government, EGOV2005, Copenhagen, Denmark, August 2005
 92. M. Ryu and **S. Kim**, A Business Model for Location-Based Services with Wireless Ad Hoc Networks, ITS Africa-Asia-Australasia Regional Conference, Perth, Australia, August 2005
 93. **S. Kim**, The role of electronic commerce in determining desirable customer relationship outcomes, EC-Web 2004, Zaragoza, Spain, September 2004
 94. D. Yang, **S. Kim**, C. Nam and I. Lee, The future of e-Government: Collaboration across citizen, business, and government, EGOV 2004, Zaragoza, Spain, September 2004
 95. C. Nam, **S. Kim** and H. Lee, Filling the Gaps in Fixed-Mobile Convergences: The Emerging Role of PIS (Portable Internet Service), 15th Biennial Conference in Berlin, Germany, September 2004
 96. M. Kim and **S. Kim**, A dialectical analysis of convergence of telecommunications and media value chains, 4th Annual Hawaii International Conference On Business, Hawaii, USA, June 2004
 97. **S. Kim**, The impact of wireless telecommunications on local community and local governments' policy responses: The U. S. case and its implication, PISTA

- 2003, Orlando, USA, July 2003
98. Y. Jung and **S. Kim**, Between physical service and online service: the possibilities and limitations of the self-service technologies in G2C context, PISTA 2003, Orlando, USA, July 2003
 99. H. Jung and **S. Kim**, The city-owned broadband network for e-Government: the case of e-Seoul Net, PISTA 2003, Orlando, USA, July 2003
 100. K. Cho and **S. Kim**, Solving the corruption issues by information technology: the case of the OPEN system in Seoul Metropolitan Government, PISTA 2003, Orlando, USA, July 2003
 101. G. Kim and **S. Kim**, Two-way convergence of Korean portal market: competitive responses to the new mobile Internet technology, mBusiness 2003, Austria, June 2003
 102. **S. Kim**, Factors influencing customers' use of electronic commerce in stock trading: An empirical study in Korea, PACIS (The Pacific Asia Conference on Information System) 2001, Seoul, Korea, 2001
 103. **S. Kim**, Firm characteristics influencing the extent of electronic billing adoption: an empirical study in the US telecommunication industry, the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication) Conference, Phoenix, Arizona, USA, 2000
 104. **S. Kim**, A financial understanding of telecommunication takeovers: the effect of takeover characteristics on the shareholders' wealth, the 27th TPRC (Telecommunication Policy Research Conference), Alexandria, Virginia, USA, 1999
 105. **S. Kim** and B. Litman, An economic analysis of the US wireless telephone industry: responses to new technologies, the 49th ICA (International Communication Association) conference, San Francisco, California, USA, 1999
 106. **S. Kim**, Strategic choices in the development of a business-to-business electronic commerce system, the 1st ICTEC (International Conference for Telecommunication and Electronic Commerce), Nashville, Tennessee, USA, 1998
 107. **S. Kim**, Spectrum auctions, the Telecommunication Act of 1996 and local governments' wireless telecommunication policies, the 26th TPRC (Telecommunication Policy Research Conference), Alexandria, Virginia, USA, 1998
 108. **S. Kim** and M. Kwon, Interactive cable TV as an infrastructure for local

electronic commerce: A case study of Time Warner's FSN (full service network) trial in Orlando, the MTAC (Multimedia Technology and Applications Conference), L.A., California, USA, 1998

109. **S. Kim** and T. Muth, Convergence and local governments' telecommunication initiatives: A case study of 19 Michigan local communities, the 12th Biennial ITS (International Telecommunication Society) conference, Stockholm, Sweden, 1998 and the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication) conference, Dallas, Texas, USA, 1998
110. **S. Kim**, Cultural imperialism on the Internet, the ICIR (International Conference for Intercultural Relations), Fullerton, California, USA, 1998

주요 연구 프로젝트 수행실적

(산학협력 연구 프로젝트 책임)

1. 인터랙티브 디지털 서비스에서 반응시간의 의미와 설계: 개인차·과업 특이성·수행 관계에 관한 실증연구, **케이에스브이이스포츠코리아**, 2026
2. 뷰티 분야 유튜브 크리에이터 채널의 성공요인 검증. **뷰스컴퍼니**, 2024 ~ 2025
3. 디지털 플랫폼 발전을 위한 기초연구, **피프라 코리아**, 2022 ~ 2023
4. 디지털 플랫폼이 주도하는 ICT 생태계의 변화 연구, **SK 텔레콤**, 2021 ~ 2022
5. OTT 시장의 주요 동향과 대응 전략 연구, **SK 텔레콤**, 2020 ~ 2021
6. 인터넷 산업 활성화와 정책과제 3, **네이버**, 2020
7. 자국 서비스의 글로벌 진출과 성과 연구, **네이버**, 2019
8. 인터넷 산업 활성화와 정책과제 2, **네이버**, 2019
9. 보험 비즈니스를 위한 이머징 미디어 활용방안 연구, **삼성화재**, 2019
10. 국내외 ICT·미디어 기업 인수합병 동향과 대응 전략, **SK 텔레콤**, 2019
11. 네이버 뉴스수익 배분방안, **네이버**, 2018
12. 인터넷 산업 활성화와 정책과제 1, **네이버**, 2018
13. 통신산업과 미디어산업의 공진화 방향연구, **SK 텔레콤**, 2017 ~ 2018
14. 홈쇼핑 전략과 정책 연구 및 포럼 운영, **CJ 오쇼핑**, 2017 ~ 2018
15. 인터넷 전략과 정책 연구 및 포럼 (4 기) 운영, **네이버**, 2017~2018
16. 제 4 차 산업혁명 시대의 미디어산업 진화 방향 연구, **SK 텔레콤**, 2016 ~ 2017

17. 인터넷 전략과 정책 포럼 (3 기) 운영, **네이버**, 2016 ~ 2017
18. 홈쇼핑 전략과 정책 연구, **CJ 오쇼핑**, 2016 ~ 2017
19. TV 홈쇼핑 전략과 정책 연구, **CJ 오쇼핑**, 2015
20. 통합시청률 조사에 대한 연구, **조선일보 미디어연구소**, 2015
21. 인터넷 전략과 정책 포럼 (2 기) 운영, **네이버**, 2014 ~ 2015
22. 네이버 지배구조에 대한 연구, **네이버 (카이스트)**, 2014
23. 인터넷 전략과 정책 포럼 (1 기) 운영, **네이버**, 2013 ~ 2014
24. 네이버의 검색광고 영역에서의 광고표시에 대한 의견서, **김장법률사무소**, 2013
25. LTE-TDD 방식 셀룰러 이동통신의 사용자 후생 증대 효과에 대한 연구, **퀄컴**, 2013
26. 인터넷 시장 획정 방안과 그 근거에 대한 탐색적 연구, **NHN**, 2013
27. 통신규제의 변화방향과 시사점, **NHN**, 2012
28. 모바일 플랫폼 중립성에 대한 연구, **SK 텔레콤**, 2011 ~ 2012
29. 모바일 생태계 진화와 시사점, **SK 경영경제연구소 (SK 텔레콤)**, 2010
30. 텔레매틱스 발전방향 연구, **현대기아자동차 (정보통신정책학회)**, 2009
31. 차세대 통신환경 하에서의 주요 이슈, **SK 텔레콤**, 2007
32. 차세대 단말기 동향 및 대응전략, **SK 경영경제연구소 (SK 텔레콤)**, 2006 ~ 2007
33. 유무선통합 (FMC) 서비스 정책/규제 대응전략 연구, **KT**, 2006
34. 주파수 가치의 재조명: 비면허 주파수 대역기반의 신규 비즈니스모델 개발, **SK 텔레콤**, 2006
35. KT 경영목표 및 평가관리에 관한 연구, **KT**, 2004~2006
36. 차세대 네트워크 (NGN) 등장에 따른 환경변화와 규제선도 전략, **SK 경영경제연구소(SK 텔레콤)**, 2005
37. 그리드 컴퓨팅 사업화 방안, **KT**, 2005
38. 유무선 통합 추세에 대비한 SK 텔레콤 선도전략 개발, **SK 텔레콤**, 2003

(정부 대형 연구 프로젝트 책임)

1. **지능정보기술과 사회문제 연구센터 (2013~2029: 16년 장기 융합과제)**
 - 1 단계(2013 ~ 2016): 사물지능통신 (M2M) 기술의 사회적 수용과 효과, **한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK) 사업 소형 단계**
 - 2 단계(2016 ~ 2019): 사물인터넷 (IoT) 기술의 사회적 책임과 삶의 질, **한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK) 사업 중형 단계**

- 3단계(2019 ~ 2023): 지능정보기술의 영향과 사회적 대응, **한국연구재단 한국사회과학연구지원 (SSK) 사업 대형 단계**
- 4단계(2023 ~ 2029): 지능정보기술과 개인·조직·사회의 문제: 진단과 해결, **한국연구재단 인문사회연구소 지원사업**
- 2. **스마트미디어 서비스 연구센터 (2020 ~ 2027: 7년 장기 학제간 융합과제)**
 - 스마트미디어 혁신과 발전을 위한 융합연구, **과학기술정보통신부 대학ICT연구센터 (ITRC) 육성지원사업**
- 3. 지능정보사회가 요구하는 미디어 지성을 양성하는 교육연구단 (고려대 미디어학과 교육연구단), **한국연구재단 4단계 BK21 미래인재 양성사업**, 2020 ~ 2027 (2020 ~ 2022년까지 교육연구단장)
- 4. 디지털사회 통합을 위한 사이버 공간의 역기능 최소화에 관한 제도, 정책방안 연구, **디지털사회통합정책연구센터, 미래창조과학부 방송통신정책연구센터 운영지원 사업**, 2016 ~ 2018 (2세부과제 연구책임자)
- 5. 주파수기반 미래정책 연구, 주파수와 미래 연구센터, **미래창조과학부 방송통신정책연구센터 운영지원 사업**, 2013 ~ 2017 (3세부과제 연구책임자)
- 6. BcN 엔지니어링 기술연구, **정보통신부 정보통신연구진흥원 ITRC 과제**, 2004 ~ 2008, (4세부과제 (법, 제도 및 비즈니스 모델) 연구책임자)

(기타 정부/공공기관 연구 프로젝트 책임)

1. 유튜브 크리에이터 채널의 성공요인 탐색, **한국연구재단, LINC 3.0 산학공동기술개발과제**, 2024
2. 연만희 연구기금 (우리나라 콘텐츠 기업의 ESG 경영 사례 연구), **고려대학교**, 2023 ~ 2024
3. 인구 감소 시대의 노인 돌봄 서비스를 위한 사회적 로봇의 활용, **아산사회복지재단**, 2023 ~ 2024
4. 디지털 플랫폼 리터러시에 대한 한국과 핀란드 간 국제 비교연구, **한국연구재단 한-노르딕 R&D 네트워크 프로그램**, 2023
5. 연만희 연구기금 (우리나라 디지털 플랫폼 기업의 ESG 경영 평가), **고려대학교**, 2022 ~ 2023
6. 방송·미디어 산업 활성화 계획 수립 용역, **한국방송통신전파진흥원**, 2021
7. 주요국의 유료방송, 인터넷기반 영상 플랫폼 및 콘텐츠 동향 조사 분석, **정보통신정책연구원**, 2018

8. 1인 미디어 및 MCN 산업 국내외 동향 분석 연구, **한국전파진흥협회**, 2017
9. 미디어환경 변화에 대응한 방송진흥 및 규제 정책 방향 연구,
한국방송통신전파진흥원 (한국미디어경영학회), 2017
10. 주요국의 유료방송, 인터넷기반 영상 플랫폼과 콘텐츠 동향 및 미디어 이용현황
조사분석, **정보통신정책연구원**, 2017
11. 주요국의 유료방송, 인터넷기반 영상 플랫폼과 콘텐츠 동향 및 미디어 이용현황
조사·분석, **정보통신정책연구원**, 2016
12. 글로벌 통신산업 현황 진단 및 진화 방향 분석에 관한 연구,
정보통신정책연구원 (한국정보사회학회), 2016
13. 주요국의 유료방송 및 OTT 시장현황, 미디어 이용 현황 조사 및 분석,
정보통신정책연구원, 2015
14. 주요국의 유료방송 및 OTT 시장현황 조사 및 분석, **정보통신정책연구원**,
2014
15. N-Screen 환경에서 뉴스 콘텐츠 유통 전략 및 디지털 뉴스 생태계 개선 방안 연구,
한국언론진흥재단 (신문협회), 2014
16. 공영방송의 크로스 미디어 전략에 대한 연구, **KBS** (한국방송학회), 2014
17. 창조경제, 정부 3.0 지원을 위한 우정사업본부의 역할, **우정사업본부**
(선진우정포럼), 2014
18. MBC 경영평가 (경영부문), **방송문화진흥회**, 2014
19. 경영환경 변화에 따른 미래 우체국 모델 개발을 위한 연구, **우정사업본부**
(선진우정포럼), 2013
20. 소형우체국 창구망 합리화 추진에 관한 연구, **우정사업본부** (선진우정포럼),
2013
21. 케이블 업계의 슈퍼 와이파이 (Super Wi-Fi) 서비스 제공방안에 관한 연구,
한국케이블 TV 방송협회, 2013
22. MBC 경영평가 (경영부문), **방송문화진흥회**, 2013
23. 스마트 미디어 시대의 모바일 플랫폼 중립성 이슈 검토, **정보통신정책연구원**,
2013
24. 수평규제의 적용방안 연구, **통신사업자연합회** (한국정보사회학회), 2013
25. 스마트 시대를 대비한 미디어분야 종합발전 방안 연구, **한국방송통신전파진흥원**
(한국언론학회), 2012
26. 스마트 미디어 시대 영상 콘텐츠 생태계 진화방향 분석, **정보통신정책연구원**,

2012

27. 우정산업 생태계 조성 및 진화방안, **우정사업본부** (선진우정포럼), 2011
28. 유비쿼터스 환경에 대비한 비즈니스 모델의 재정립, **한국산업기술재단**, 2005
29. 통합 뉴스룸 환경에서 사용자 제작 콘텐츠 (UGC) 활용방안 연구,
한국언론진흥재단 (한국언론학회), 2010
30. 이동통신 기지국 설치에 따른 사회적 이슈와 대응방안에 관한 연구, **고려대학교**,
2008
31. u-Health 서비스 시장분석 및 가치체계 연구, **한국정보사회진흥원**, 2007
32. 정보시스템 감리의 성과분석에 관한 연구, **한국전산원**, 2004
33. 인터넷 보안 수출모델 발굴지원, **정보통신부** (한국전자통신연구원), 2003
34. 이동통신산업 발전에 따른 지방자치단체의 정책적 대응에 대한 연구,
한국과학기술원 (구 한국정보통신대학교), 2003
35. 휴대인터넷서비스 제공전략에 관한 연구, **한국전자통신연구원**, 2003
36. TELECOMATRIX/MI, **State Government of Michigan**, 1997